

SETTORE ECONOMICO Indirizzo **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

DURATA DEL CORSO: 5 anni

FINALITA' E OBIETTIVI

Al termine del corso l'allievo/a sarà in grado di:

- › acquisire competenze per interpretare fenomeni macroeconomici e microeconomici nazionali e internazionali, applicare norme civili e fiscali, collaborare nella gestione di sistemi aziendali e utilizzare strumenti di marketing;
- › partecipare al lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e contributo personale;
- › elaborare i dati con l'utilizzo di strumenti informatici;
- › comunicare in due/tre lingue straniere utilizzando le microlingue economiche e giuridiche;
- › leggere, interpretare, produrre documenti di contabilità;
- › collaborare alla redazione di contratti aziendali;
- › elaborare report di analisi e sintesi;
- › utilizzare procedure informatiche per la gestione amministrativa;
- › comunicare con linguaggi giuridici ed economici e codici differenti;
- › operare nell'ambito degli adempimenti fiscali (imposte dirette, indirette, contributi);
- › occuparsi di trattative contrattuali relative all'azienda.
- › Ottenere il doppio diploma italo-francese Esabac (Esame di Stato italiano e Baccalauréat francese) è finalità specifica dell'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing.

Dopo un biennio comune il percorso si ramifica in due articolazioni:

- › **Amministrazione, Finanza e Marketing**
- › **Relazioni Internazionali per il Marketing**

TRIENNIO **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:

- › **Diploma di Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing**

ORE SETTIMANALI: 32

MATERIE CARATTERIZZANTI:

- › Economia aziendale
- › Diritto
- › Economia politica
- › Due lingue straniere
- › Informatica

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

- › accesso a tutti i percorsi universitari

SBOCCHI LAVORATIVI

- › Pubblica Amministrazione;
- › aziende private, banche, assicurazioni e studi professionali;
- › libera professione.

TRIENNIO **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING** (ESABAC TECHNO)

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:

- › **Diploma di Perito in Relazioni Internazionali per il Marketing con dispositivo Esabac**

ORE SETTIMANALI: 32

MATERIE CARATTERIZZANTI:

- › Economia aziendale e geo-politica
- › Tre lingue straniere (inglese, francese, spagnolo)
- › Diritto
- › Relazioni internazionali
- › Tecnologie della comunicazione

SBOCCHI LAVORATIVI

- › Pubblica Amministrazione;
- › aziende private che operano in contesto internazionale, banche, assicurazioni e studi professionali;
- › libera professione;
- › Istituzioni pubbliche internazionali;
- › ricerche di mercato;
- › gestione e controllo dei processi aziendali.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE					
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza, costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			

TRIENNIO AFM

Informatica			2	2	
Seconda lingua comunitaria (francese)	3	3	3	3	3
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

TRIENNIO RIM

Seconda lingua comunitaria (francese)	3	3	4	4	4
Terza lingua straniera (spagnolo)			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			4	4	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	2
Tecnologie della comunicazione			2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32